

# PROJETOS DE VERÃO

2025/26



# REDE BAHIA

**FLUENTE** EM BAHIA E  
**INFLUENTE** ENTRE OS BAIANOS

## TV

**6 emissoras de TV**  
afiliadas à Rede  
Globo, líderes de  
audiência

## RÁDIO

**4 rádios FM**  
com targets  
complementares

## DIGITAL

**3 portais** trazendo  
informação, esporte  
e entretenimento +  
**agência de**  
**Marketing de**  
**Influência**

## EVENTOS

**1 produtora e**  
**realizadora** de  
grandes eventos  
no Brasil



# VERÃO REDE BAHIA

ONDE A CONVERSA  
POTENCIALIZA  
O ALCANCE DAS  
MARCAS



# + 1,2 MILHÃO

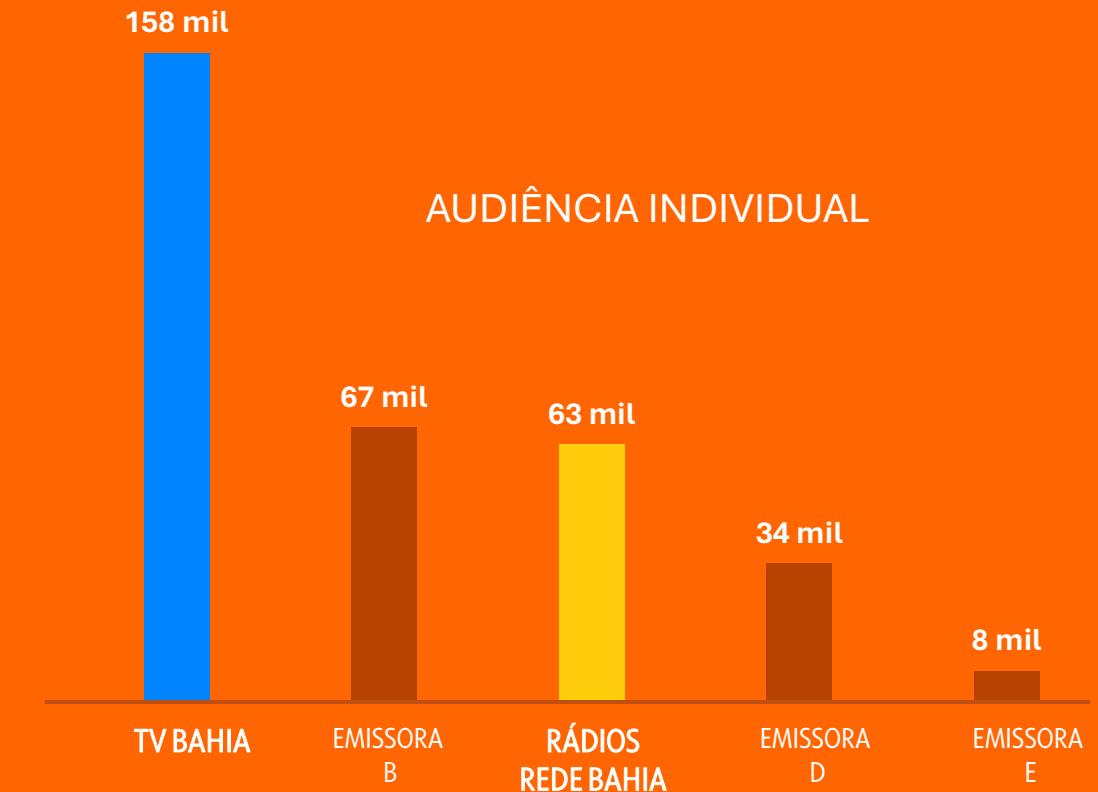
de ouvintes alcançados pelas rádios  
da Rede Bahia, no último verão.



FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA EASYMEDIA4 | SAL | SAL-NOV/2024 A JAN/2025+SAL-DEZ/2024 A FEV/2025+SAL-JAN/2025 A MAR/2025 | SAL-TOTAL EMISSORAS  
| SAL-BAHIA FM/WEB+SAL-GFM 90.1FM/WEB+SAL-JOVEM PAN SALVADOR FM/WEB | SAL-AMBOS | 05-05 | 2A-DOM | OPM| TOUVUNI30# |

SE AS RÁDIOS DA REDE BAHIA  
FOSSEM UMA EMISSORA DE TV,

SERIA A TERCEIRA  
MAIOR AUDIÊNCIA  
INDIVIDUAL DO VERÃO



É ALCANCE MASSIVO,  
CONECTANDO MILHÕES  
SIMULTANEAMENTE.  
É POTÊNCIA QUE FALA COM  
TODOS E COM CADA UM

O verão 2025  
da **REDE BAHIA DE TELEVISÃO**  
conversou com

**+ 12,2 MILHÕES**  
de pessoas

FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA – INSTAR ANALYTICS – RM SALVADOR | MÉDIA DEZEMBRO/24 A MARÇO/25- DOMICILIAR – COV% | FAIXA HORÁRIA DE 7H –  
24H | ALCANCE PROJETADO NO ATLAS DE COBERTURA GLOBO BAHIA: 13.518.844  
EMISSORA A: ARATU | EMISSORA C: RECORD | EMISSORA D: BAND.



Em 2025,

Lideramos 95%

DOS MINUTOS DE TV ABERTA

MÉDIA DE JANEIRO A SETEMBRO/25



Emissora B: 3% ; Emissora C: 2% e Emissora D%

FONTE: KANTAR IBOPE MÉDIA – INSTAR ANALYTICS – RM SALVADOR | MÉDIA JANEIRO A SETEMBRO/25 - DOMICILIAR - RAT%  
EMISSORA B: ARATU EMISSORA C: RECORD E EMISSORA D: BAND.



+134 MILHÕES DE PAGEVIEWS  
nos portais somados





## + ENGAJAMENTO NAS REDES SOCIAIS

**376 MM**

visualizações

**86 MM**

alcance

**11 MM**

interações



# +CONEXÃO E INTERAÇÃO

Em uma base combinada de

**1,7 MM DE  
SEGUIDORES**

Os talentos da UNA

**ALCANÇAM 9,7 MM** DE PESSOAS,

**45,5 MM** DE VISUALIZAÇÕES E

**1,6 MM** DE INTERAÇÕES

# O VERÃO DA BAHIA

é o momento em que tudo pulsa e  
palco perfeito para as marcas se  
conectarem de forma relevante



# FESTAS POPULARES

A Rede Bahia celebra as principais manifestações culturais do estado com uma cobertura multiplataforma (rádio + digital + ação promocional) conectando marcas ao público em momentos de fé, tradição e pertencimento.

- **Nossa Senhora da Conceição da Praia (8/12)**
- **Lavagem do Bonfim (15/01)**
- **Festa de Iemanjá (02/02)**

## ENTREGAS

Nº cotas: 03

### Rádio

- 90 programetes (ass. 5") por emissora (GFM, Jovem Pan e BFM)
- 30 comerciais (30") por emissora (GFM, Jovem Pan e BFM)
- Presença contínua nas três rádios

### Digital

- 3 Carrosséis temáticos e 3 pacotes de stories (GFM, BFM, Jovem Pan e iBahia)
- 3 Social video blast câmera com aplicação de marca do cliente (iBahia)

### Ação Promocional

- Van personalizada, promotor, coordenador, brindes e fardamento
- \*Cota exclusiva por festa

# FESTIVAL DA VIRADA

O Festival Virada Salvador celebra a chegada de 2026 com uma festa inesquecível que reúne grandes artistas e marca o auge do verão baiano. A Rede Bahia fará a transmissão ao vivo dos cinco dias de evento direto da Arena Canto da Cidade, na orla da Boca do Rio, com ampla cobertura na TV, rádio e plataformas digitais, garantindo que o público em todo o estado viva a energia da virada, onde quer que esteja.

## ENTREGAS

Nº cotas: 04

### TV

6 ins. chamada de transmissão (ass. 5")  
3 ins. vinhetas de abertura, passagem e encerramento (ass. 5")  
1 ins. comercial no intervalo (30")  
8 ins. programete (ass. 5")  
2 ins. vinhetas de bloco (ass. 5")  
2 ins. flashes ao vivo (ass. 5")

### Rádio Bahia FM

3 ins. citações de marca na transmissão (5")  
1 ins. testemunhal na transmissão (60")  
2 ins. comercial do cliente no intervalo (30")  
30 ins. chamadas de transmissão (ass. 5")  
15 ins. comercial do cliente na faixa horária (30")

### Digital

Banners envelopando a matéria editorial no RBT.com.br  
420 mil de impressões de mídia de divulgação no g1 local e nacional  
1 pacote de stories layout (5 telas) – Instagram e Facebook ibahia  
140 mil impressões de banners ROS ibahia

# VIVER VERÃO

A Rede Bahia convida marcas a viverem o melhor do verão baiano, com ativações exclusivas na Arena Viver Verão e presença na TV, rádio e digital. Três dias de evento com experiências que conectam o público ao clima, à música e ao lifestyle do verão.

- **Período: janeiro e fevereiro/2025 – Arena: dias 24 e 31 de janeiro e 7 de fevereiro**

## ENTREGAS

Nº cotas: 04 - SAL

### TV

42 Chamadas de envolvimento (ass. 05)  
09 vinhetas de bloco - Envolvimento editorial  
06 Flashes na programação  
Ação no conteúdo no Mosaico e Conexão (**opcional**)

### Digital

Patrocínio da Editoria de verão no g1 Bahia  
25% de visibilidade em banners de divulgação no g1 Bahia  
880 mil impressões de mídia ROS no g1 Bahia  
1 Social Vídeo Blast nas redes sociais do iBahia  
1 Pacote Stories Câmera nas redes sociais do iBahia

### Rádio

60 chamadas de envolvimento (ass. 5")  
6 flashes ao vivo 60"  
60 comerciais 30" na faixa horária (6h às 19h)  
1 Pacote Stories (5 telas) Instagram e Facebook

### Experiência de Marca

Aplicada em toda a comunicação visual e espaço 2x2 para sua ativação, com estrutura em formato de tenda e comunicação visual entregues pela Rede Bahia.

# VIVER VERÃO

Ativações exclusivas de espaços especiais, que garantem presença de marca **nos três dias de arena e em diferentes praias.**

- **Período: janeiro e fevereiro/2025 – Arena: dias 24 e 31 de janeiro e 7 de fevereiro**

## ENTREGAS

**Cota exclusiva por combo**

### Combo de ativações por praia

#### Destaques das ativações em combo:

- Área Relax (Cota exclusiva): tenda com massoterapia e ambientação sensorial.
- Área de Hidratação Relax (Cota exclusiva): distribuição de água com a marca do patrocinador.
- Área de Saúde Relax (Cota exclusiva): atendimento rápido e imagem associada a cuidado e bem-estar.
- Praia Limpa Relax (Cota exclusiva): ação de conscientização e limpeza.

#### Bahia FM Dial

- 45 chamadas para ativação\* (15")
- 3 flashes ao vivo (60")

viver  
verão

Rede Bahia

Arena 2026



- A - TOTEM PROTETOR SOLAR
- B - PALCO
- C - LIXEIRAS COLETA SELETIVA
- D - LIMPEZA DE PRAIA
- E - ESPAÇO RELAX
- F - APOIO HIDRATAÇÃO
- G - ESPAÇO SAÚDE
- H - BACKDROP MASTER
- I - BACKDROP APOIO
- J - BEACH TENIS
- L - VÔLEI
- M - FUTMESA
- N - FUTVÔLEI
- O - MASTER 1
- P - MASTER 2
- Q - MASTER 3
- R - MASTER 4

# FUZUÊ DE VERÃO

(Bahia FM)

O Fuzuê é o programa diário de entretenimento da Bahia FM, apresentado por Maurício Habib e Michely Santana, que mistura música, humor e bate-papo leve com artistas e convidados. Durante o verão, o programa ganha edições especiais, levando o clima de alegria e descontração para o público.

- **Transmissão ao vivo na Bahia FM (segunda a sexta, 12h às 13h)**

## ENTREGAS

Nº cotas: 03

### No Dial (Bahia FM)

- 44 citações ao vivo (5") — abertura e encerramento
- 22 comerciais de 30" dentro do programa
- 60 comerciais de 30" no rotativo (6h às 22h)

### No Digital (@bahiafm88)

- 1 story com aplicação de marca por programa especial
- 1 post no feed com aplicação de marca por programa especial

# ATITUDE VERÃO

(Bahia FM)

O Atitude entra no clima do verão com uma programação leve, positiva e cheia de propósito. Apresentado por Peu Martins, comunicador do Nordeste de Amaralina, o programa leva a voz das comunidades para o ar na Bahia FM, misturando música, comportamento, cultura e histórias inspiradoras com a energia contagiente da estação mais quente do ano.

- **Transmissão na Bahia FM (sábado, 18h às 19h)**
- **Peu Martins e equipe recebem talentos e histórias das quebradas**

## ENTREGAS

Nº cotas: 03

### No Dial (Bahia FM)

- 8 citações de 5" no programa
- 8 comerciais de 30" no programa
- 65 comerciais de 30" no rotativo (6h às 22h)

### No YouTube

- 4 aplicações de marca nas vinhetas de abertura
- 8 citações de 5" e
- 12 inserts de 10" no programa

### No Instagram

- 8 aplicações de marca em reels chamadas do programa
- 2 reels de branded content

# ESQUENTA DO VERÃO

## (Redes Sociais)

Seja para pedir a bênção, receber um banho de axé ou dançar ao som dos ritmos únicos das nossas tradições, nada se compara às Festas Populares e o Pré-Carnaval.

Sua marca inserida na energia das festas, transformada em histórias que circulam nas redes sociais. Conteúdos vibrantes, momentos inesquecíveis e conexões reais que ampliam sua presença e conquistam o público!

## ENTREGAS

### Nas redes sociais do ibahia\*:

01 social video blast câmera no Instagram, Facebook e Tik Tok.

### ESCOLHA A FESTA QUE VOCÊ QUER MARCAR PRESENÇA:

- Festa de Santa Bárbara
- Festa da Nossa Senhora da Conceição da Praia
- Lavagem do Bonfim
- Festa de Iemanjá
- Palhaços do Rio Vermelho
- Fuzuê
- Furdunço
- Pipoco
- Banho de Mar a Fantasia
- Urso da Meia Noite
- De Hoje a Oito
- Ensaios de carnaval

# DE HOJE A OITO

Especial  
de Verão

PRINCIPAL PODCAST DO IBAHIA, O “DE HOJE A OITO COM KADU BRANDÃO”, TRAZ EPISÓDIOS VIRAIS E REPERCUSSÃO NACIONAL TODA SEMANA, O PODCAST VAI AO AR ÀS QUARTAS, 19H.

Na temporada de verão, Kadu mantém o tom de resenha com o que acontece no mundo dos famosos, subcelebridades e novelas, mas acompanhando tudo o que está borbulhando na estação mais quente da Bahia: as festas, os artistas, os hits e, claro, as fofocas!

400 mil pessoas impactadas por episódio  
118 mil inscritos no Youtube  
16 milhões de impressões no Instagram  
250 mil visualizações

## ENTREGAS

Nº cotas: 03

### **Entrega de patrocínio de Temporada - 4 episódios:**

- 24 Inserts de Marca de 10" - Youtube;
- 08 Vinhetas: de abertura e encerramento - Youtube;
- 04 Testemunhais de 30" - Youtube;
- 04 Aplicações de Marca em Social Video Blast (Cortes do Ep) - Instagram, Facebook e Tiktok;
- 04 Aplicações de Marca de pacote Stories - Instagram;
- 04 Matérias repercutindo o episódio com citação da marca e link de direcionamento para página do cliente.

### **Entrega Product Placement:**

- Produto/marca presente em nosso cenário durante todo o programa - Youtube;
- Inserts de QR Code, ao longo do programa - Youtube;
- Aplicação de marca em cortes do programa - Instagram, Facebook e Tiktok.

# TRANSMISSÃO IBAHIA AO VIVO NO CIRCUITO

Transmissão ao vivo de circuito de carnaval, no canal do Youtube e Instagram do ibahia com possibilidade de inserção de imagens e vídeos do cliente durante a exibição.

Em 2025\*, tivemos:

**97,7mi**

VISUALIZAÇÕES NOS CANAIS SOMADOS\*

**2,5mi**

VISUALIZAÇÕES EM TRANSMISSÕES AO VIVO

**50 h**

DE CONTEÚDO

**216 mil**

INTERAÇÕES NO CHAT AO VIVO

## ENTREGAS

Nº cotas: 03

### Entrega POR DIA DE TRANSMISSÃO:

- 02 inserts da marca na vinheta de abertura e/ou encerramento da transmissão - Youtube;
- 05 inserts de marca de 10" no layout da live (lower third, GC ou moldura) - Youtube;
- 01 testemunhal de 30", sendo 1 por dia de carnaval, com QR Code durante a transmissão - Youtube;
- Inclusão da marca na descrição do vídeo no YouTube;
- Collab no Instagram: publicação do corte ou teaser da transmissão em collab com o perfil do cliente;
- 01 pacote stories câmera patrocinados antes, durante e após a transmissão (com CTA para assistir) - Instagram e Facebook;
- 01 edição de vídeos: produção de cortes otimizados para cada plataforma com aplicação da marca do cliente - Instagram, Tiktok, Facebook e Youtube;
- 01 Post feed no Facebook: compartilhamento com menção e hashtag do cliente.

# COBERTURA NAS REDES SOCIAIS DO IBAHIA

Estaremos no circuito gerando conteúdo em tempo real para os foliões de maneira fácil, criativa e direta, conectando sua marca a milhões de usuários.

Associando sua marca à nossa cobertura, você garante **visibilidade, engajamento e relevância** durante a maior festa de rua do planeta, atingindo um público conectado e ansioso por novas experiências.

Em 2025, foram  
+1.7 milhões de  
interações e  
+21 milhões de  
contas alcançadas.

## ENTREGAS

Nº cotas: 03

### Entrega PARA OS 6 DIAS de Carnaval:

- 02 pacote stories Layout com aplicação de marca do cliente - Instagram e Facebook
- 04 vídeos especiais com aplicação de marca do cliente - Instagram, Tik Tok e Facebook

# A CASA DE INFLUÊNCIA DA REDE BAHIA

A UNA vai além de conectar marcas e creators, ela constrói narrativas que representam a Bahia e o Brasil do dia a dia através de projetos e entregas customizadas com os talentos que são a cara da Bahia.

No Verão e no Carnaval, nossos talentos estarão onde as pessoas estão: vivendo, curtindo, produzindo conteúdo e aproximando marcas nacionais das audiências locais.

## CASTING

\*alguns nomes talentos UNA não são negociais à parte.

# FESTIVAL DE VERÃO

(Bahia FM)

O FV26 celebra o maior festival de música da Bahia, com cobertura exclusiva na rádio, levando aos ouvintes a energia do verão e a emoção da música ao vivo. Uma chance única para as marcas se conectarem de forma direta com o público.

- **Transmissão na Bahia FM nos dias 24 e 25 de janeiro**

## ENTREGAS

Nº cotas: 03

### Bahia FM

- 6 ins. citação na transmissão (5")
- 2 ins. testemunhal na transmissão (60")
- 2 ins. comercial no intervalo (30")
- 30 ins. chamadas da transmissão (30")
- 60 ins. chamadas do evento (ass. 5")
- 30 ins. comercial na faixa horária (30")

# BAHIA FOLIA

(Bahia FM)

O Bahia Folia é a maior cobertura multiplataforma do Carnaval de Salvador, levando a energia da festa para o rádio e digital. A Rede Bahia coloca sua marca no coração da folia, atingindo milhões de baianos e turistas — dentro e fora dos circuitos.

- **janeiro e fevereiro de 2026**

## ENTREGAS

Nº cotas: 04 - SAL

### TV Bahia

12 Ins. Clipe Bahia Folia (ass. 5")  
16 Ins. Chamada Troféu Bahia Folia (ass. 5")  
28 Ins. Chamada Transmissão (ass. 5")  
11 Ins. Chamada Agradecimento (ass. 5")  
10 Ins. Flash ao Vivo (ass. 5")  
16 Ins. Vinheta de Bloco PTV1 e PTV2 (ass. 5")  
07 Ins. Vinheta de Abertura (ass. 5")  
07 Ins. Vinheta de Passagem (ass. 5")  
07 Ins. Vinheta de Encerramento (ass. 5")  
07 Ins. Comercial no Intervalo (30")  
07 Ins. Insert de Marca (5")  
07 Ins. Squeeze em L + QR Code (20")  
01 Ins. Ação de Conteúdo

### Digital

Patrocínio da editoria de Carnaval  
25% de visibilidade em banners da editoria  
25% de visibilidade em pré-roll (30") c/skip na transmissão  
1 milhão e 750 mil impressões em mídia de divulgação  
100% de visibilidade na mídia display + 112.000 impressões de mídia de divulgação  
312 mil impressões em mídia do patrocinador  
470 mil impressões do formato contagem regressiva

### Bahia FM (Dial)

120 Ins. Chamada Transmissão (ass. 5")  
80 Ins. Chamada Especiais de Carnaval (ass. 5")  
120 Ins. Chamada Troféu Bahia Folia (ass. 5")  
08 Ins. Citação abt, e enc. Nos programas Especiais de Carnaval (5")  
04 Ins. Comercial Determinado Especiais de Carnaval (30")  
12 Ins. Citação Transmissão ao Vivo (5")  
04 Ins. Testemunhal Transmissão ao Vivo (60")  
12 Ins. Comercial Determinado Transmissão ao Vivo (30")  
45 Ins. Comercial Faixa Horária (30")

### Bahia FM (Pacote Serpentina - Youtube, Instagram e Tiktok)

04 Vinhetas de patrocínio de programa no Youtube;  
04 Social Video blast Câmera (reels)  
04 pacotes Stories

# ESTÚDIO MÓVEL RÁDIOS

Uma estrutura itinerante e personalizável que leva os estúdios das rádios GFM, Bahia FM e Jovem Pan Salvador para os principais pontos turísticos, praias e grandes eventos do verão baiano.

Mais do que transmissões ao vivo, o projeto promove experiências de marca, aproximando as emissoras e seus comunicadores do público com interatividade, música e conteúdos em tempo real.

## Diferenciais:

- Presença física e interativa nos eventos;
- Amplificação no dial e reforço no digital;
- Geração de conteúdo multiplataforma (rádio + redes sociais);
- Conexão direta com um público engajado e diversificado;
- Associar a marca a momentos de lazer, alegria e energia positiva do verão.

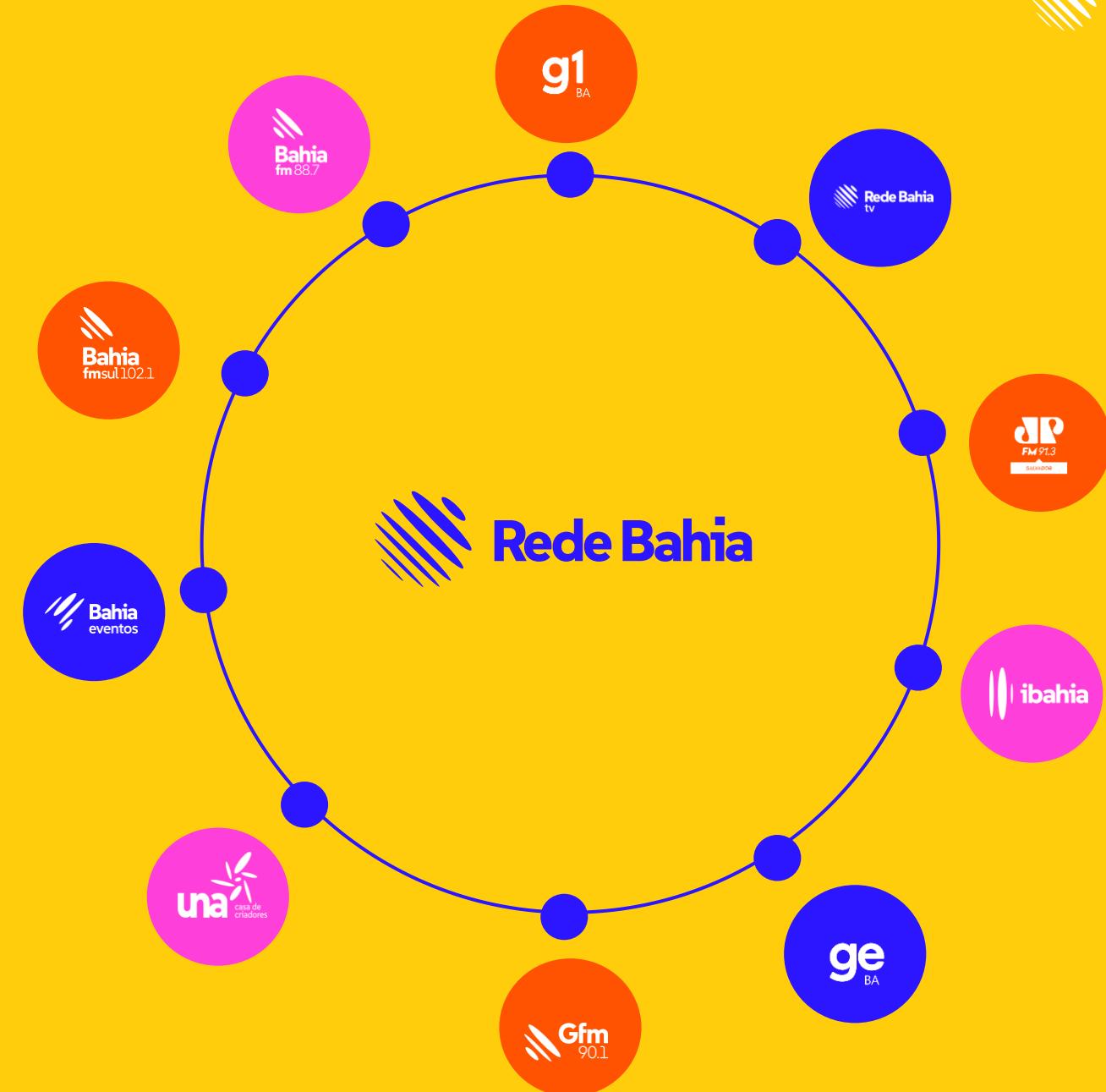
## Como funciona:

- Estrutura itinerante adaptável para diferentes formatos de evento;
- Transmissões ao vivo com participação dos apresentadores e ouvintes;
- Ações promocionais, sorteios e distribuição de brindes;
- Presença nos programas e ativações de verão



**MAIS PERTO DAS PESSOAS  
MAIS PERTO DA SUA MARCA**

# ENTRE NA CONVERSA COM A REDE BAHIA





JÁ ESTAMOS  
PRONTOS

PARA CONECTAR  
SUAMARCA A DIVERSAS  
POSSIBILIDADES

