

PROJETOS DE VERÃO

2025/26



Rede Bahia

REDE BAHIA

FLUENTE EM BAHIA E
INFLUENTE ENTRE OS BAIANOS

TV

6 emissoras de TV
afiliadas à Rede
Globo, líderes de
audiência

RÁDIO

4 rádios FM
com targets
complementares

DIGITAL

3 portais trazendo
informação, esporte
e entretenimento +
**agência de
Marketing de
Influência**

EVENTOS

**1 produtora e
realizadora** de
grandes eventos
no Brasil



VERÃO REDE BAHIA

ONDE A CONVERSA
POTENCIALIZA
O ALCANCE DAS
MARCAS



+ 1,2 MILHÃO

de ouvintes alcançados pelas rádios
da Rede Bahia, no último verão.

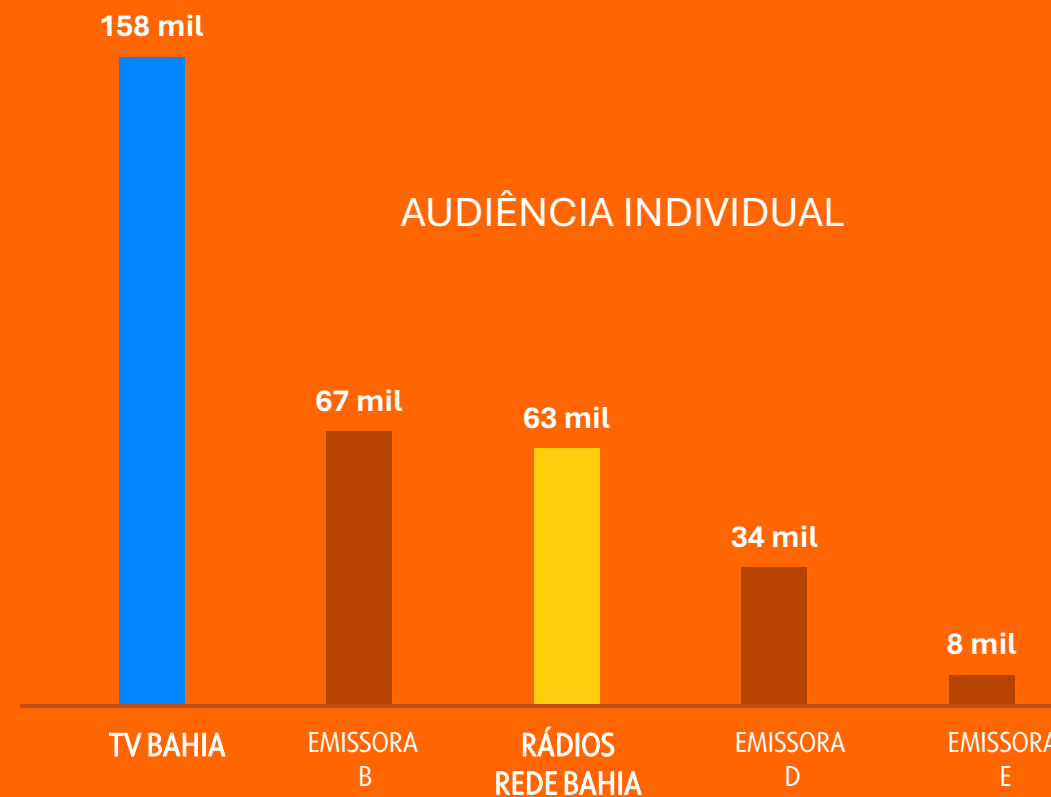


SALVADOR



SE AS RÁDIOS DA REDE BAHIA
FOSSEM UMA EMISSORA DE TV,

SERIA A TERCEIRA
MAIOR AUDIÊNCIA
INDIVIDUAL DO VERÃO



É ALCANCE MASSIVO,
CONECTANDO MILHÕES
SIMULTANEAMENTE.
É POTÊNCIA QUE FALA COM
TODOS E COM CADA UM

O verão 2025
da **REDE BAHIA DE TELEVISÃO**
conversou com

+ 12,2 MILHÕES
de pessoas



Em 2025,

Lideramos **95%**

DOS MINUTOS DE TV ABERTA

MÉDIA DE JANEIRO A SETEMBRO/25



Emissora B: 3% ; Emissora C: 2% e Emissora D%

FONTE: KANTAR IBOPE MÍDIA – INSTAR ANALYTICS – RM SALVADOR | MÉDIA JANEIRO A SETEMBRO/25 - DOMICILIAR – RAT%
EMISSION B: ARATU EMISSION C: RECORD E EMISSION D: BAND.

+134 MILHÕES DE PAGEVIEWS
nos portais somados



+ ENGAJAMENTO NAS REDES SOCIAIS

376 MM

visualizações

86 MM

alcance

11 MM

interações

Perfis somados: TV Bahia (Instagram, Facebook, TikTok), BAFM (Instagram, Facebook, TikTok), GFM (Instagram, Facebook), Jovem Pan Salvador (Instagram), iBahia - redes (Facebook, Instagram, TikTok) e G1 Bahia (Instagram). Fonte: Plataformas de redes sociais - Meta Business e TikTok Studio



+CONEXÃO E INTERAÇÃO

Em uma base combinada de

1,7 MM DE SEGUIDORES

Os talentos da UNA

ALCANÇAM 9,7 MM DE PESSOAS,

45,5 MM DE VISUALIZAÇÕES E

1,6 MM DE INTERAÇÕES

O VERÃO DA BAHIA

é o momento em que tudo pulsa e
palco perfeito para as marcas se
conectarem de forma relevante



FESTAS POPULARES

A Rede Bahia celebra as principais manifestações culturais do estado com uma cobertura multiplataforma (rádio + digital + ação promocional) conectando marcas ao público em momentos de fé, tradição e pertencimento.

- **Nossa Senhora da Conceição da Praia (8/12)**
- **Lavagem do Bonfim (15/01)**
- **Festa de Iemanjá (02/02)**

ENTREGAS

Nº cotas: 03

Rádio

- 90 programetes (ass. 5") por emissora (GFM, Jovem Pan e BFM)
- 30 comerciais (30") por emissora (GFM, Jovem Pan e BFM)
- Presença contínua nas três rádios

Digital

- 3 Carrosséis temáticos e 3 pacotes de stories (GFM, BFM, Jovem Pan e iBahia)
- 3 Social video blast câmera com aplicação de marca do cliente (iBahia)

Ação Promocional

- Van personalizada, promotor, coordenador, brindes e fardamento
- *Cota exclusiva por festa

FESTIVAL DA VIRADA

O Festival Virada Salvador celebra a chegada de 2026 com uma festa inesquecível que reúne grandes artistas e marca o auge do verão baiano. A Rede Bahia fará a transmissão ao vivo dos cinco dias de evento direto da Arena Canto da Cidade, na orla da Boca do Rio, com ampla cobertura na TV, rádio e plataformas digitais, garantindo que o público em todo o estado viva a energia da virada, onde quer que esteja.

ENTREGAS

Nº cotas: 04

TV

- 6 ins. chamada de transmissão (ass. 5")
- 3 ins. vinhetas de abertura, passagem e encerramento (ass. 5")
- 1 ins. comercial no intervalo (30")
- 8 ins. programete (ass. 5")
- 2 ins. vinhetas de bloco (ass. 5")
- 2 ins. flashes ao vivo (ass. 5")

Rádio Bahia FM

- 3 ins. citações de marca na transmissão (5")
- 1 ins. testemunhal na transmissão (60")
- 2 ins. comercial do cliente no intervalo (30")
- 30 ins. chamadas de transmissão (ass. 5")
- 15 ins. comercial do cliente na faixa horária (30")

Digital

- Banners envelopando a matéria editorial no RBT.com.br
- 420 mil de impressões de mídia de divulgação no g1 local e nacional
- 1 pacote de stories layout (5 telas) – Instagram e Facebook ibahia
- 140 mil impressões de banners ROS ibahia

VIVER VERÃO

A Rede Bahia convida marcas a viverem o melhor do verão baiano, com ativações exclusivas na Arena Viver Verão e presença na TV, rádio e digital. Três dias de evento com experiências que conectam o público ao clima, à música e ao lifestyle do verão.

- **Período: janeiro e fevereiro/2025 – Arena: dias 24 e 31 de janeiro e 7 de fevereiro**

ENTREGAS

Nº cotas: 04 - SAL

TV

42 Chamadas de envolvimento (ass. 05)
09 vinhetas de bloco - Envolvimento editorial
06 Flashes na programação
Ação no conteúdo no Mosaico e Conexão **(opcional)**

Digital

Patrocínio da Editoria de verão no g1 Bahia
25% de visibilidade em banners de divulgação no g1 Bahia
880 mil impressões de mídia ROS no g1 Bahia
1 Social Vídeo Blast nas redes sociais do iBahia
1 Pacote Stories Câmera nas redes sociais do iBahia

Rádio

60 chamadas de envolvimento (ass. 5")
6 flashes ao vivo 60"
60 comerciais 30" na faixa horária (6h às 19h)
1 Pacote Stories (5 telas) Instagram e Facebook

Experiência de Marca

Aplicada em toda a comunicação visual e espaço 2x2 para sua ativação, com estrutura em formato de tenda e comunicação visual entregues pela Rede Bahia.

VIVER VERÃO

Ativações exclusivas de espaços especiais, que garantem presença de marca **nos três dias de arena e em diferentes praias.**

- **Período: janeiro e fevereiro/2025 – Arena: dias 24 e 31 de janeiro e 7 de fevereiro**

ENTREGAS

Cota exclusiva por combo

Combo de ativações por praia

Destaques das ativações em combo:

- Área Relax (Cota exclusiva): tenda com massoterapia e ambientação sensorial.
- Área de Hidratação Relax (Cota exclusiva): distribuição de água com a marca do patrocinador.
- Área de Saúde Relax (Cota exclusiva): atendimento rápido e imagem associada a cuidado e bem-estar.
- Praia Limpa Relax (Cota exclusiva): ação de conscientização e limpeza.

Bahia FM Dial

- 45 chamadas para ativação* (15")
- 3 flashes ao vivo (60")

Arena 2026

- A - TOTEM PROTETOR SOLAR
- B - PALCO
- C - LIXEIRAS COLETA SELETIVA
- D - LIMPEZA DE PRAIA
- E - ESPAÇO RELAX
- F - APOIO HIDRATAÇÃO
- G - ESPAÇO SAÚDE
- H - BACKDROP MASTER
- I - BACKDROP APOIO
- J - BEACH TENIS
- L - VÔLEI
- M - FUTMESA
- N - FUTVÔLEI
- O - MASTER 1
- P - MASTER 2
- Q - MASTER 3
- R - MASTER 4

FUZUÊ DE VERÃO

(Bahia FM)

O Fuzuê é o programa diário de entretenimento da Bahia FM, apresentado por Maurício Habib e Michely Santana, que mistura música, humor e bate-papo leve com artistas e convidados. Durante o verão, o programa ganha edições especiais, levando o clima de alegria e descontração para o público.

- **Transmissão ao vivo na Bahia FM (segunda a sexta, 12h às 13h)**

ENTREGAS

Nº cotas: 03

No Dial (Bahia FM)

- 44 citações ao vivo (5") — abertura e encerramento
- 22 comerciais de 30" dentro do programa
- 60 comerciais de 30" no rotativo (6h às 22h)

No Digital (@bahiafm88)

- 1 story com aplicação de marca por programa especial
- 1 post no feed com aplicação de marca por programa especial

ATITUDE VERÃO

(Bahia FM)

O Atitude entra no clima do verão com uma programação leve, positiva e cheia de propósito. Apresentado por Peu Martins, comunicador do Nordeste de Amaralina, o programa leva a voz das comunidades para o ar na Bahia FM, misturando música, comportamento, cultura e histórias inspiradoras com a energia contagiante da estação mais quente do ano.

- **Transmissão na Bahia FM (sábado, 18h às 19h)**
- **Peu Martins e equipe recebem talentos e histórias das quebradas**

ENTREGAS

Nº cotas: 03

No Dial (Bahia FM)

- 8 citações de 5" no programa
- 8 comerciais de 30" no programa
- 65 comerciais de 30" no rotativo (6h às 22h)

No YouTube

- 4 aplicações de marca nas vinhetas de abertura
- 8 citações de 5" e
- 12 inserts de 10" no programa

No Instagram

- 8 aplicações de marca em reels chamadas do programa
- 2 reels de branded content

ESQUENTA DO VERÃO

(Redes Sociais)

Seja para pedir a bênção, receber um banho de axé ou dançar ao som dos ritmos únicos das nossas tradições, nada se compara às Festas Populares e o Pré-Carnaval.

Sua marca inserida na energia das festas, transformada em histórias que circulam nas redes sociais. Conteúdos vibrantes, momentos inesquecíveis e conexões reais que ampliam sua presença e conquistam o público!

ENTREGAS

Nas redes sociais do ibahia*:

01 social video blast câmera no Instagram, Facebook e Tik Tok.

ESCOLHA A FESTA QUE VOCÊ QUER MARCAR PRESENÇA:

- Festa de Santa Bárbara
- Festa da Nossa Senhora da Conceição da Praia
- Lavagem do Bonfim
- Festa de Iemanjá
- Palhaços do Rio Vermelho
- Fuzuê
- Furdunço
- Pipoco
- Banho de Mar a Fantasia
- Urso da Meia Noite
- De Hoje a Oito
- Ensaios de carnaval

DE HOJE A OITO

Especial
de Verão

PRINCIPAL PODCAST DO IBAHIA, O “DE HOJE A OITO COM KADU BRANDÃO”, TRAZ EPISÓDIOS VIRAIS E REPERCUSSÃO NACIONAL TODA SEMANA, O PODCAST VAI AO AR ÀS QUARTAS, 19H.

Na temporada de verão, Kadu mantém o tom de resenha com o que acontece no mundo dos famosos, subcelebridades e novelas, mas acompanhando tudo o que está borbulhando na estação mais quente da Bahia: as festas, os artistas, os hits e, claro, as fofocas!

400 mil pessoas impactadas por episódio
118 mil inscritos no Youtube
16 milhões de impressões no Instagram
250 mil visualizações

ENTREGAS

Nº cotas: 03

Entrega de patrocínio de Temporada - 4 episódios:

- 24 Inserts de Marca de 10" - Youtube;
- 08 Vinhetas: de abertura e encerramento - Youtube;
- 04 Testemunhais de 30" - Youtube;
- 04 Aplicações de Marca em Social Video Blast (Cortes do Ep) - Instagram, Facebook e Tiktok;
- 04 Aplicações de Marca de pacote Stories - Instagram;
- 04 Matérias repercutindo o episódio com citação da marca e link de direcionamento para página do cliente.

Entrega Product Placement:

- Produto/marca presente em nosso cenário durante todo o programa - Youtube;
- Inserts de QR Code, ao longo do programa - Youtube;
- Aplicação de marca em cortes do programa - Instagram, Facebook e Tiktok.

TRANSMISSÃO IBAHIA AO VIVO NO CIRCUITO



Transmissão ao vivo de circuito de carnaval, no canal do Youtube e Instagram do ibahia com possibilidade de inserção de imagens e vídeos do cliente durante a exibição.

Em 2025*, tivemos:

97,7mi

VISUALIZAÇÕES NOS CANAIS
SOMADOS*

2,5mi

VISUALIZAÇÕES EM
TRANSMISSÕES AO VIVO

50 h

DE CONTEÚDO

216 mil

INTERAÇÕES NO
CHAT AO VIVO

ENTREGAS

Nº cotas: 03

Entrega **POR DIA DE TRANSMISSÃO:**

- 02 inserts da marca na vinheta de abertura e/ou encerramento da transmissão - Youtube;
- 05 inserts de marca de 10" no layout da live (lower third, GC ou moldura) - Youtube;
- 01 testemunhal de 30", sendo 1 por dia de carnaval, com QR Code durante a transmissão - Youtube;
- Inclusão da marca na descrição do vídeo no YouTube;
- Collab no Instagram: publicação do corte ou teaser da transmissão em collab com o perfil do cliente;
- 01 pacote stories câmera patrocinados antes, durante e após a transmissão (com CTA para assistir) - Instagram e Facebook;
- 01 edição de vídeos: produção de cortes otimizados para cada plataforma com aplicação da marca do cliente - Instagram, Tiktok, Facebook e Youtube;
- 01 Post feed no Facebook: compartilhamento com menção e hashtag do cliente.

COBERTURA NAS REDES SOCIAIS DO IBAHIA

Estaremos no circuito gerando conteúdo em tempo real para os foliões de maneira fácil, criativa e direta, conectando sua marca a milhões de usuários.

Associando sua marca à nossa cobertura, você garante **visibilidade, engajamento e relevância** durante a maior festa de rua do planeta, atingindo um público conectado e ansioso por novas experiências.

Em 2025, foram
**+1.7 milhões de interações e
+21 milhões de contas alcançadas.**

ENTREGAS

Nº cotas: 03

Entrega PARA OS 6 DIAS de Carnaval:

- 02 pacote stories Layout com aplicação de marca do cliente - Instagram e Facebook
- 04 vídeos especiais com aplicação de marca do cliente - Instagram, Tik Tok e Facebook

A CASA DE INFLUÊNCIA DA REDE BAHIA

A UNA vai além de conectar marcas e creators, ela constrói narrativas que representam a Bahia e o Brasil do dia a dia através de projetos e entregas customizadas com os talentos que são a cara da Bahia.

No Verão e no Carnaval, nossos talentos estarão onde as pessoas estão: vivendo, curtindo, produzindo conteúdo e aproximando marcas nacionais das audiências locais.

CASTING

Victor Silveira Rainan Peralva Val Benvindo Kadu Brandão Ju Cavalcante Dalton Soares Jéssica Senra



Michely Santana Ruivo Baiano Danilo Ribeiro Peu Martins Fábio Cota Naiana Ribeiro

*ações com talentos UNA deve ser engajadas à parte.

FESTIVAL DE VERÃO

(Bahia FM)

O FV26 celebra o maior festival de música da Bahia, com cobertura exclusiva na rádio, levando aos ouvintes a energia do verão e a emoção da música ao vivo. Uma chance única para as marcas se conectarem de forma direta com o público.

- **Transmissão na Bahia FM nos dias 24 e 25 de janeiro**

ENTREGAS

Nº cotas: 03

Bahia FM

- 6 ins. citação na transmissão (5")
- 2 ins. testemunhal na transmissão (60")
- 2 ins. comercial no intervalo (30")
- 30 ins. chamadas da transmissão (30")
- 60 ins. chamadas do evento (ass. 5")
- 30 ins. comercial na faixa horária (30")

BAHIA FOLIA

(Bahia FM)

O Bahia Folia é a maior cobertura multiplataforma do Carnaval de Salvador, levando a energia da festa para o rádio e digital. A Rede Bahia coloca sua marca no coração da folia, atingindo milhões de baianos e turistas — dentro e fora dos circuitos.

○ janeiro e fevereiro de 2026

ENTREGAS

Nº cotas: 04 - SAL

TV Bahia

12 Ins. Clipe Bahia Folia (ass. 5")
 16 Ins. Chamada Troféu Bahia Folia (ass. 5")
 28 Ins. Chamada Transmissão (ass. 5")
 11 Ins. Chamada Agradecimento (ass. 5")
 10 Ins. Flash ao Vivo (ass. 5")
 16 Ins. Vinheta de Bloco PTV1 e PTV2 (ass. 5")
 07 Ins. Vinheta de Abertura (ass. 5")
 07 Ins. Vinheta de Passagem (ass. 5")
 07 Ins. Vinheta de Encerramento (ass. 5")
 07 Ins. Comercial no Intervalo (30")
 07 Ins. Insert de Marca (5")
 07 Ins. Squeeze em L + QR Code (20")
 01 Ins. Ação de Conteúdo

Digital

Patrocínio da editoria de Carnaval
 25% de visibilidade em banners da editoria
 25% de visibilidade em pré-roll (30") c/skip na transmissão
 1 milhão e 750 mil impressões em mídia de divulgação
 100% de visibilidade na mídia display + 112.000 impressões de mídia de divulgação
 312 mil impressões em mídia do patrocinador
 470 mil impressões do formato contagem regressiva

Bahia FM (Dial)

120 Ins. Chamada Transmissão (ass. 5")
 80 Ins. Chamada Especiais de Carnaval (ass. 5")
 120 Ins. Chamada Troféu Bahia Folia (ass. 5")
 08 Ins. Citação abt, e enc. Nos programas Especiais de Carnaval (5")
 04 Ins. Comercial Determinado Especiais de Carnaval (30")
 12 Ins. Citação Transmissão ao Vivo (5")
 04 Ins. Testemunhal Transmissão ao Vivo (60")
 12 Ins. Comercial Determinado Transmissão ao Vivo (30")
 45 Ins. Comercial Faixa Horária (30")

Bahia FM (Pacote Serpentina - Youtube, Instagram e Tiktok)

04 Vinhetas de patrocínio de programa no Youtube;
 04 Social Video blast Câmera (reels)
 04 pacotes Stories

ESTÚDIO MÓVEL RÁDIOS

Uma estrutura itinerante e personalizável que leva os estúdios das rádios GFM, Bahia FM e Jovem Pan Salvador para os principais pontos turísticos, praias e grandes eventos do verão baiano.

Mais do que transmissões ao vivo, o projeto promove experiências de marca, aproximando as emissoras e seus comunicadores do público com interatividade, música e conteúdos em tempo real.

Diferenciais:

- Presença física e interativa nos eventos;
- Amplificação no dial e reforço no digital;
- Geração de conteúdo multiplataforma (rádio + redes sociais);
- Conexão direta com um público engajado e diversificado;
- Associar a marca a momentos de lazer, alegria e energia positiva do verão.

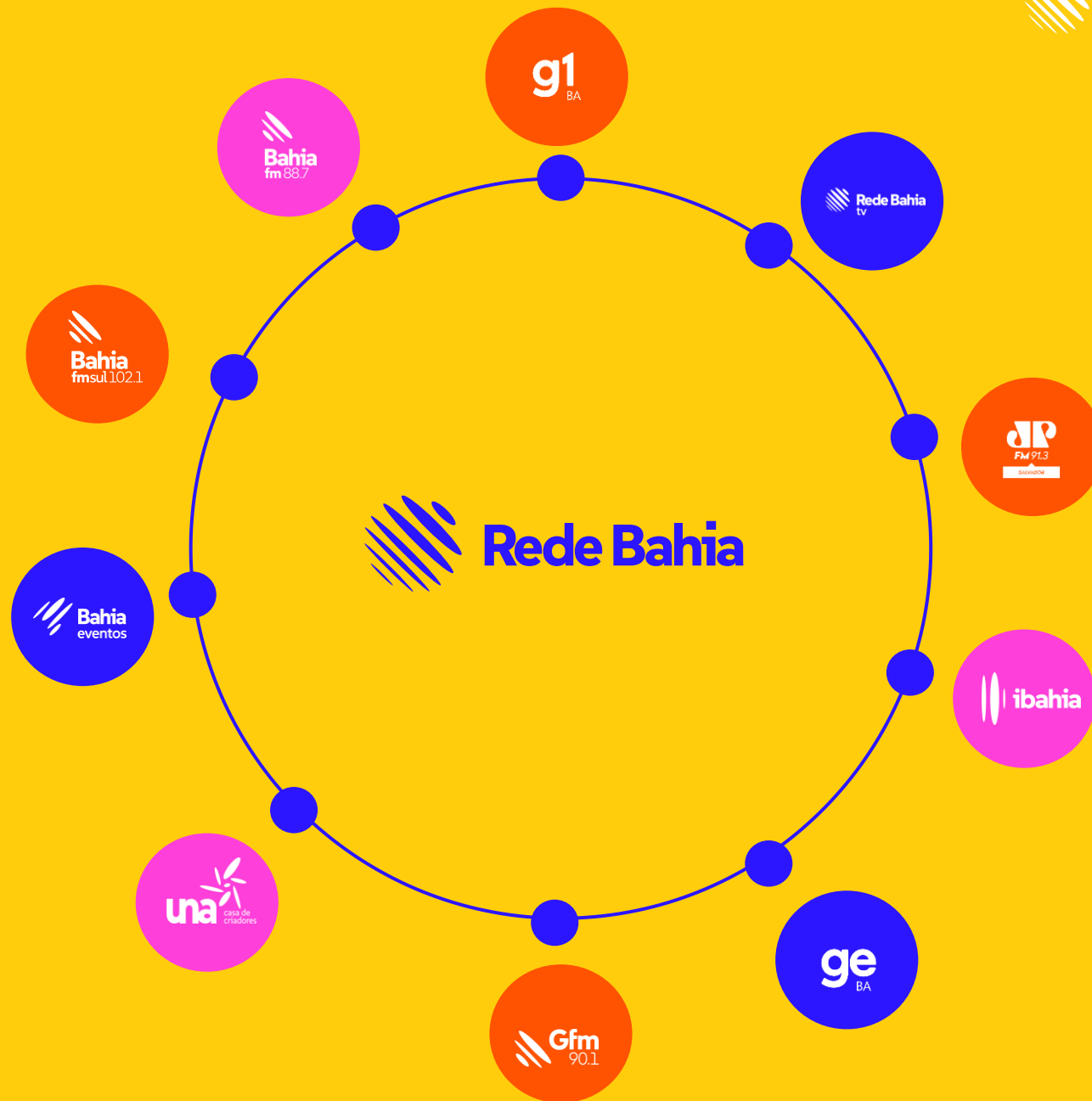
Como funciona:

- Estrutura itinerante adaptável para diferentes formatos de evento;
- Transmissões ao vivo com participação dos apresentadores e ouvintes;
- Ações promocionais, sorteios e distribuição de brindes;
- Presença nos programas e ativações de verão



**MAIS PERTO DAS PESSOAS
MAIS PERTO DA SUA MARCA**

ENTRE NA
CONVERSA
COM A
REDE BAHIA



JÁ ESTAMOS PRONTOS

PARA CONECTAR
SUA MARCA A DIVERSAS
POSSIBILIDADES



Rede Bahia