

FORMATOS COMERCIAIS

ROAD SHOW 2025



**Conheça nossos
formatos comerciais
para conectar a sua
marca a quem
realmente importa:
o seu público.**



TELEVISÃO



O intervalo da TV funciona como a janela para o mundo.

É o informativo sobre o universo de consumo:
os baianos conhecem marcas, lançamentos e
novidades sobre os mais diversos produtos,
serviços e promoções.

Estar na TV é a garantia de ficar conhecido e
ter *awareness*!



COMERCIAL NO BREAK

O break é o espaço comercial para que o cliente exiba seu filme publicitário em diversas variações de secundagem.

DURAÇÃO COMERCIAL NO BREAK

10"

15"

30"

45"

60"



PRIMEIRÍSSIMA

Sua marca na posição que mais prende a atenção do telespectador.

O formato comercial Primeiríssima garante ao cliente o filme publicitário na primeira posição do break comercial.

Para programas com mais de um break, é possível determinar também em qual bloco será exibido.

DURAÇÃO COMERCIAL NO BREAK

10"

15"

30"

45"

60"

BREAK EXCLUSIVO

Exclusividade e destaque para sua marca

Com o Break Exclusivo, o cliente tem o espaço comercial exclusivo para o seu filme publicitário. A exclusividade oferece destaque à marca do cliente, que não divide espaço com outros anunciantes.

DURAÇÃO COMERCIAL NO BREAK

10"

15"

30"

45"

60"

APENAS PARA OS PROGRAMAS: JORNAL DA MANHÃ (BPRA),
BAHIA MEIO DIA (PTV1), BATV (PTV2) E BOM DIA SÁBADO (BOMS).

BREAK NEAR LIVE

Mais visibilidade para sua marca

Gravado com um dos talentos do entretenimento da Rede Bahia, o Break Near Live atrai a atenção do telespectador e oferece destaque expressivo para sua marca no intervalo comercial.

Exclusivo para lançamentos, presença em eventos, aniversários e datas promocionais.

DURAÇÃO COMERCIAL NO BREAK

60”



PATROCÍNIO DE PROGRAMA

Frequência e *recall* de marca

O anunciante marca presença com assinatura nas vinhetas de abertura e encerramento do programa.

O patrocínio proporciona a consolidação da autoridade de marca, aumento da frequência, alta exposição e *share of mind*, garantindo um vínculo duradouro da marca com público.

DURAÇÃO VINHETAS

3"

5"

7"

VEA

Frequência no break comercial

O Você Está Assistindo (VEA), é um formato de patrocínio de programa em que a marca do cliente é vinhettada no break comercial.

O conteúdo tem secundagem total de 15".

DURAÇÃO VINHETAS

15"

5" duração da vinheta

10" duração da assinatura do anunciante

Programete Jornalístico

Sua marca associada ao jornalismo
de relevância

No Programete Jornalístico sua marca assina conteúdos regionais e/ou nacionais, com a credibilidade do jornalismo da Rede Bahia. Exibido de segunda a sexta-feira, no horário da Novela III.

DURAÇÃO VINHETAS

3"

5"

7"

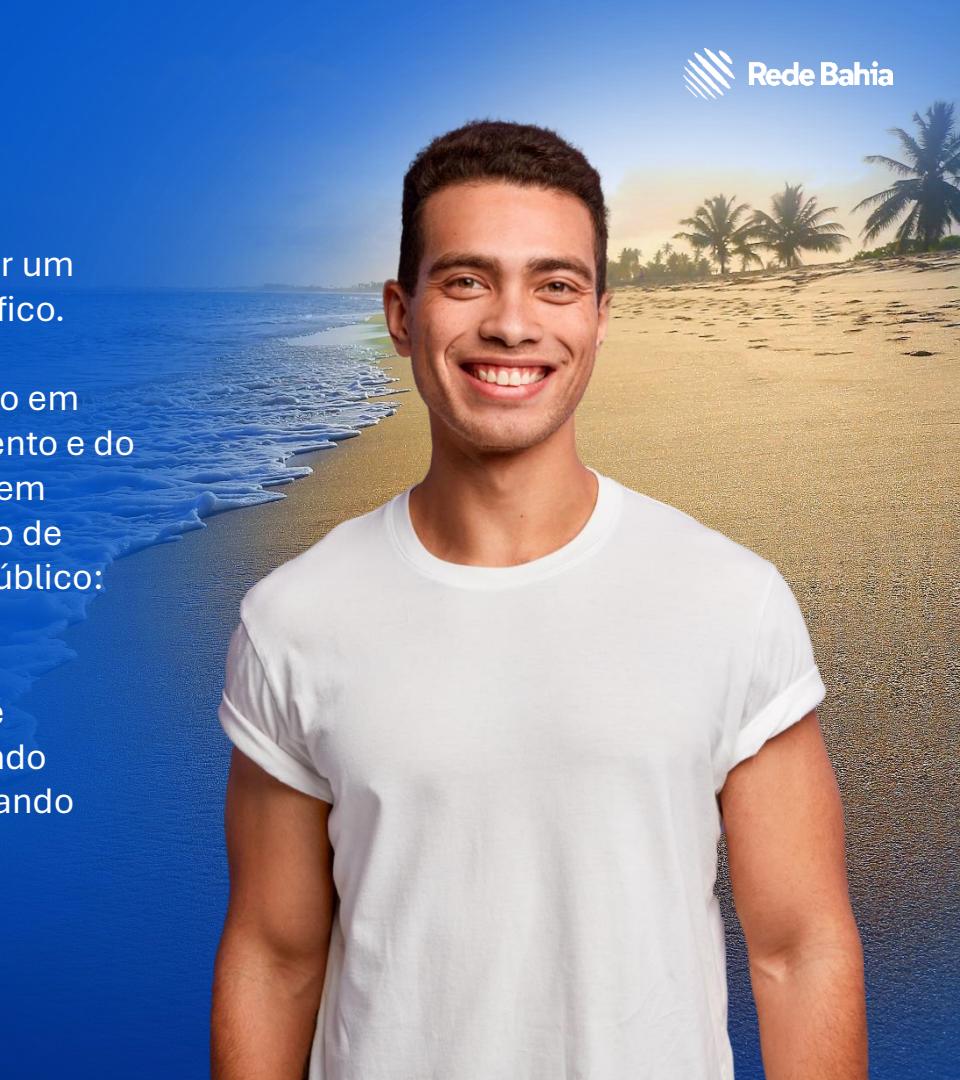
Formato sob consulta.

Ação de Conteúdo

Ação dedicada a publicizar um produto ou serviço específico.

Com as ações de conteúdo em programas do entretenimento e do esporte, as marcas garantem presença em um momento de grande envolvimento do público: dentro do conteúdo.

A marca do patrocinador é associada ao que está sendo contado no programa, gerando conexão com a audiência.



Ação de Conteúdo Plena

Valorização dos atributos da sua marca

O conteúdo da ação plena busca qualificar o produto ou a marca, com exposição de produtos em balcão e/ou vídeo wall.

A ação de conteúdo pode ser ainda mais contextualizada, seja através de uma entrevista ou visita a uma loja.



PROJETOS ESPECIAIS



Formatos de entregas comerciais em projetos

Na composição dos projetos a marca do cliente é veiculada em entregas comerciais, associadas a conteúdos relevantes para as marcas.





Formato
compõe um
projeto

Flash ao Vivo

Mais exposição de marca em eventos

O flash é veiculado no break e compõe entregas de projetos especiais, realizado ao vivo e diretamente de um evento.

São apresentados por um profissional do entretenimento ou jornalismo, e o cliente assina o conteúdo com vinheta patrocinada.

DURAÇÃO VINHETAS



3''

5''

7''



Formato
compõe um
projeto

Insert de Vídeo

Sua marca exibida dentro do conteúdo

Exibição da marca do cliente, de forma estática ou animada, dentro do conteúdo de um programa especial.

DURAÇÃO



3''

5''

Vinhetas

Sua marca associada ao conteúdo



Formato
compõe um
projeto

Neste formato o cliente tem a marca associada a um conteúdo que pode ser:

- Programa especial (vinhetas de abertura, passagem e encerramento);
- Quadros de programas do entretenimento (vinhetas de bloco);
- Reportagens especiais em telejornais locais (vinhetas de bloco).

DURAÇÃO



3"



5"



7"

Quiz no intervalo

Interação do público com a marca



Formato
compõe um
projeto

O Quiz no Intervalo é um formato que possibilita ao cliente produzir conteúdo com pergunta e resposta de múltipla escolha para o telespectador, juntamente, com o seu comercial.

DURAÇÃO



45"

15" duração da pergunta

15" duração do comercial do cliente

15" duração da resposta

Programete

**Relevância e customização
associadas a marca**

Conteúdo desenvolvido com temáticas diversas, que visam atrelar a marca do cliente a assuntos relevantes.

O programete é produzido pela TV e o cliente assina com a marca.

DURAÇÃO

5”

7”



Formato
compõe um
projeto

Chamadas de Programas

**Frequência de marca associada a
conteúdo de programas ou eventos**

As chamadas são contextualizadas à entrega de um programa especial ou evento. O cliente tem a sua marca associada ao conteúdo durante os intervalos comerciais da programação.

DURAÇÃO VINHETAS

5”

7”



Formato
compõe um
projeto

Insert de vídeo + QR Code

Insert de marca do cliente, sem locução, no conteúdo de um programa especial

O insert entra na tela pós produção, com duração de 15" para o patrocinador. O aproveitamento é de insert de marca + QRcode.

DURAÇÃO:

15"



Tarja - conteúdo do cliente

Tarja com conteúdo do cliente + insert da marca, sem locução, no conteúdo de um programa.

A tarja entra na tela pós produção, com duração de 30" para o patrocinador. Cada patrocinador poderá exibir o insert 1 vez por programa.

DURAÇÃO:

30"



Insert virtual de marca

O logo do anunciante entra no telão com duração de 10", inserido com arte gráfica e no contexto do projeto.

O aproveitamento é de insert de marca sem locução e/ou relação com o comunicador. Cada patrocinador poderá exibir esse formato uma vez por programa



DURAÇÃO:

10"

Formato
compõe um
projeto

Tela dividida

Exibição de comercial patrocinador com duração de 10'' em um formato reduzido, dividindo a tela com o conteúdo de um programa.

Cada patrocinador poderá exibir o insert 1 vez por programa.
Entretenimento / Esporte. Patrocínio Programa Especial/
Temporada com transmissão ao vivo. Não pode jornalismo,
patrocínio de campanhas temáticas, evento, programas de
linha e ação de conteúdo avulsa.

DURAÇÃO:

10''



Formato
compõe um
projeto

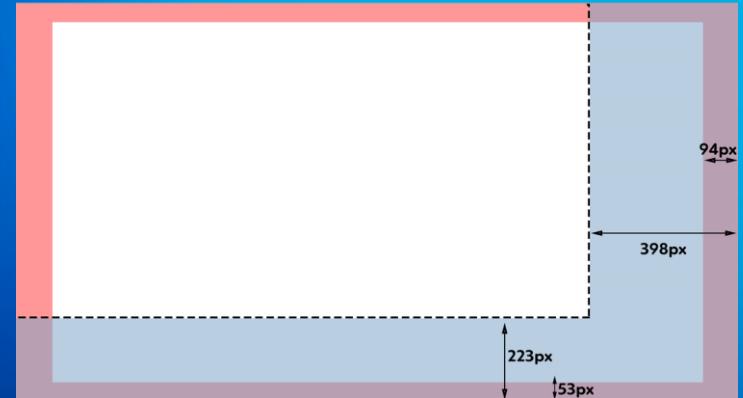
Squeeze em L + QR Code

Aplicação de marca em 1/4 da tela, com redução à esquerda da exibição do conteúdo durante 20”.

Cada patrocinador poderá exibir o insert 1 vez por programa. Não é permitida a venda isolada do formato, deve integrar a cota de patrocínio geral do programa.

DURAÇÃO:

20”



Break temático

Formato especial com exibição do comercial do patrocinador determinado dentro de uma moldura temática

A chancela Rede Bahia que envolverá o filme poderá ter uma abertura/ transições/encerramento com duração de até 15". Os comerciais dos patrocinadores podem ser de 10', 15" ou 30"

DURAÇÃO:

10"**15"****30"**

Formato
compõe um
projeto

RÁDIO



Spot do Cliente

Comercial do cliente exibido no break da programação como mídia avulsa ou compondo entregas de projetos.

DURAÇÃO COMERCIAL NO BREAK

15”

30”

60”

90”



Break Exclusivo

Com o Break Exclusivo, o cliente tem o espaço comercial exclusivo para o seu spot. A oportunidade oferece destaque à marca do cliente, que não divide espaço com outros anunciantes.

DURAÇÃO:

15"

30"

60"

90"



Patrocínio de Programas

O patrocínio de programas de rádio é composto por entrega de citações de 5”, na abertura e encerramento do programa, além de spot do cliente durante 30 dias.

Com esta entrega comercial, o cliente trabalha a frequência e *awareness*.



Programete

Com esse formato é possível associar a marca a uma entrega de conteúdo dentro do break comercial.

No programete a marca do cliente é assinada ao final da entrega de conteúdo.



Chamadas de Envolvimento

Nas chamadas de envolvimento, que podem ser para programas especiais, eventos ou ações promocionais, o cliente assina o conteúdo com a chancela do "oferecimento".

DURAÇÃO DA PEÇA:

30"

45"

60"

TEMPO DE ASSINATURA:

5"

10"



Flash ao Vivo

O locutor visita o estabelecimento do patrocinador e entra ao vivo na programação.

DURAÇÃO:

60"



Plantão de Ofertas

O formato de entrega Plantão de Ofertas, oferece ao patrocinador um canal exclusivo para divulgar suas ofertas, produtos e/ou serviços, sem dividir a atenção da audiência com outras marcas anunciantes da emissora.

O quadro evidencia características e pontos valiosos do produto que o patrocinador pretende divulgar..

DURAÇÃO: as entregas contemplam plantão de até 1'20", comercial de 30" e citação de 5" durante 7 dias.

Testemunhal

No testemunhal o locutor, diretamente do estúdio, lê a mensagem do cliente, durante a programação da rádio.

DURAÇÃO:

30"

60"

Podcast

Os episódios do podcast versam sobre conteúdos de interesse da marca, veiculados nas principais plataformas de streaming, além de YouTube e, sendo possível a repercussão em redes sociais.

Programa Especial

Entrega de um programa ao vivo, externo, em espaço a definir junto ao cliente/patrocínio.



RÁDIO

Ação Promocional



Ação Promocional

As ações são desenvolvidas pela equipe de promoções das rádios da Rede Bahia.

São ativações com carrinho sonorizado, promotores e possibilidade de comunicação visual customizado para cada cliente.



Ação Promocional - BLITZ



Ação Promocional - BLITZ



Digital



MÍDIA DISPLAY

Formatos Mídia Display | **g1** **ge** || **ibahia** **rbt** .com.br



The image displays four vertical screenshots of news website interfaces, each featuring a different ad format. The ads are numbered 1 through 10:

- 1.** MAXIBOARD (970 x 150): A large horizontal banner at the top of the page.
- 2.** BILBOARD 2 (970 X 250): A horizontal banner located below the main navigation bar.
- 3.** RETÂNGULO MÉDIO 1 (300 X 250): A rectangular ad unit positioned on the left side of the page.
- 4.** RETÂNGULO MÉDIO 2 (300 x 250): A second rectangular ad unit located further down the left side.
- 5.** FORMATOS NATIVE (1200 x 800): A native-style ad integrated into the article content.
- 6.** BANNER MEIA PÁGINA (300 x 600): A horizontal banner spanning the width of the page.
- 7.** SUPER LEARDBOARD(970 x 90): A large horizontal banner at the top of the page.
- 8.** RETÂNGULO MÉDIO SUPRIOR: A rectangular ad unit located above the main content area.
- 9.** BILBOARD MATÉRIA (300 x 250): A horizontal banner located below the main content area.
- 10.** NATIVE VÍDEO / NATIVE CARROSEL: A native-style ad featuring a video or carousel element.

1. MAXIBOARD (970 x 150)
2. BILBOARD 2 (970 X 250)
3. RETÂNGULO MÉDIO 1 (300 X 250)
4. RETÂNGULO MÉDIO 2 (300 x 250)
5. FORMATOS NATIVE (1200 x 800)
6. BANNER MEIA PÁGINA (300 x 600)
7. SUPER LEARDBOARD(970 x 90)

Exclusivos sites Globo

1. RETÂNGULO MÉDIO SUPRIOR
2. BILBOARD MATÉRIA (300 x 250)
3. NATIVE VÍDEO / NATIVE CARROSEL

MÍDIA DISPLAY - PRÉ ROLL

Exclusivo sites Globo

Formato de vídeo com secundagem de 15" e até 180".

O vídeo pode ser o mesmo que foi veiculado na campanha de TV.
O vídeo com o anúncio aparece antes do conteúdo sem skip.



MÍDIA DISPLAY - COTAS

Exclusivo sites Globo

Página especial de conteúdo publicitário de responsabilidade do anunciante, com o visual das matérias das páginas da Globo.

G1.COM.BR/ BAHIA - COTAS						
COTA	QUANTIDADE	FORMATO	LOCAL	GARANTIDA	ESTIMADA	VISIBILIDADE GARANTIDA
Patrocínio	4	Maxiboard 1 + Retângulo Mobile 1	capa	-	141.596	25%
		Retângulo Médio (1, 2, Superior ou Feed)*	toda editoria	211.888	-	3%
Participação	4	Billboard 2	capa	-	78.004	25%
		Retângulo Médio (1, 2, Superior ou Feed)*	toda editoria	201.894	-	3%



CONTEÚDOS QUE CONECTAM E CONVERTEM

Desenvolvemos conteúdos que conectam pessoas com as marcas, estabelecendo proximidade com o público e possibilitando a conversão em negócios.

Nos portais da Rede Bahia têm diferentes formatos de branded content para:

- Estabelecer conexão com o público;
- Potencializar a conversão em negócio;
- Potencializar o posicionamento da marca;
- Gerar relevância da mensagem da marca ou do negócio.



ESPECIAL PUBLICITÁRIO



ESPECIAL PUBLICITÁRIO

Para garantir presença digital, investir no ESPECIAL PUBLICITÁRIO é uma ótima estratégia.

Por ser um conteúdo customizado com relevância e credibilidade editorial para divulgação de temas que estejam diretamente ligados ao segmento da sua marca.

- Produção de conteúdo
- Link de redirecionamento no texto
- Espaço para banner

VEICULAÇÃO:   



The screenshot shows a news article titled "Irmãos Queiroz abre unidade em grande shopping de Salvador". The article discusses the opening of a new unit by the company Irmãos Queiroz at a large shopping mall in Salvador, specializing in construction materials. It includes social media sharing options, a play button for a video thumbnail showing the store interior, and a caption indicating the photo was taken for publication.

PODCAST VIDEOCAST



PODCAST

O podcast tem como objetivo criar uma relação mais próxima com o seu público.

Estar inserido na rotina do consumidor, garante reconhecimento e assim estimula na conversão de vendas dos seus produtos/serviços.

Os episódios do podcast são veiculados nas principais plataformas de streaming, com entregas de um episódio por semana.

Duração: a definir

Episódio - mínimo de 4 (1 por semana)



VIDECAST

O videocast é um formato que permite a mensagem ser distribuída de forma mais ampla.

Por ser em vídeo, existe a possibilidade de inserir a sua marca, tornando visível e ainda reforçar à imagem dos seus produtos. No formato o cliente pode colocar Qr Code ou link de direcionamento para sua página.

O videocast é apresentado por talentos da Rede Bahia.

Neste formato, os conteúdos seguem os interesses do seu negócio e tem a facilidade de viralização no meio digital.

Duração: de 20 a 30min (média)

Número de Episódios: Mínimo de 04

VEICULAÇÃO: 



GLOBO
DAI **globoplay**



GLOBO DAI

Com dados e inteligência,
intervalos comerciais
diferentes para cada usuário

 **GARANTIA DE BRAND SAFETY**

 **ATENÇÃO CONCENTRADA**

 **MENOS FADIGA DE
ANÚNCIOS**

globoplay



MULTIMEIOS

Integramos as possibilidade de formatos comerciais de todos os veículos da Rede Bahia para entregar a melhor solução em comunicação para o seu negócio.



TEMOS DIVERSOS FORMATOS COMERCIAIS PARA O SEU NEGÓCIO ALÉM DA MÍDIA X

Entre em contato com a
nossa equipe comercial
e saiba mais.





Rede Bahia